**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**APPEL A PROJET “METROPOLE EN TRANSITION, accompagner les projets de sensibilisation du grand public à la transition écologique ”**

**Ve**

Afin de développer des partenariats avec les structures qui au travers de leurs actions contribuent à une meilleure appropriation des enjeux de la transition écologique sur le territoire métropolitain, la Métropole lance la première édition de son appel à projet (AAP) « METROPOLE EN TRANSITION, accompagner les projets de sensibilisation du grand public à la transition écologique ».

Elle entend ainsi soutenir financièrement l’organisation d’évènements permettant de sensibiliser un grand nombre d’habitants sur les sujets du changement climatique, amélioration de la qualité de l’air, préservation de la biodiversité, protection du littoral, agriculture et alimentation locale, gestion responsable des déchets, mise en œuvre d’un développement urbain et économique durable… qui sont des priorités pour la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Pour être soutenus, ces manifestations devront répondre aux objectifs suivants :

- sensibiliser le public à la compréhension des enjeux environnementaux ;

- développer une prise de conscience à l’environnement afin de faire émerger de nouveaux comportements citoyens ;

- proposer des techniques et outils de sensibilisation et d’organisation d’événement faisant appel de l’innovation.

Cet appel à projet vise à promouvoir des actions innovantes en matière de pédagogie à l’environnement.



DESCRIPTION DE(S) ORGANISATEUR(S)

**Une fiche par structure organisatrice**

Fournir les statuts de l’organisme, déclaration en préfecture et le budget n-1 de l’organisme

|  |  |
| --- | --- |
| Nom organisme |  |
| N° SIREN |  |
| Adresse du siège social |  |
| Représentant légal de la structure |  |
| Mail |  |
| Téléphone |  |
| Site internet |  |
| Personne en charge de l’action, sa fonction et ses coordonnées téléphoniques et mail |  |

SYNTHESE DU PROJET

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé du projet |  |
| Public cible |  |
| Objectifs visés |  |
| Thématique(s) |  |
| Résumé du projet(1000 caractères) |  |
| Durée prévisionnelle |  |
| Date de début d’exécution |  |
| Date de fin |  |
| Lieu du projet |  |
| Planning prévisionnel(Préciser chaque étape du projet et leurs échéances) |  |
| Coopération entre structures, les partenaires |  |
| Budget prévisionnel de l’action |  |

Joindre la charte éco-manifestation signée et le courrier de soutien de l’action de la commune

DESCRIPTIF DETAILLE DU PROJET

Le descriptif devra clairement présenter l’événement proposé selon les points suivants, les décrire et les documenter le cas échéant :

* Contexte et enjeux
* Objectifs
* Activité(s) : actions, processus.
* Le caractère innovant de l’événement (méthode, outils, approches, …)
* Environnement(s) : lieu, contexte, ambiance.
* Interaction(s) : protagonistes et rencontres, interactivité dans l’événement.
* Objet(s) : éléments clefs de la sensibilisation
* Public cible
* Nombre de participants visés
* Partenaires / acteurs mobilisés / coopération entre structures (Nom de la structure / type de partenariat/rôle dans le projet)
* Calendrier de réalisation
* Budget prévisionnel de l’action et le plan de financements
* Courrier de soutien de l’action de la commune
* Prise en compte de la charte éco manifestation dans l’organisation du projet
* Méthode et outils d’évaluation de l’action (indicateurs qualitatifs et quantitatifs)
* Besoins identifiés
* Modalités de communication envisagées

FINANCEMENT DU PROJET

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | En euros | En % |
| Demande de participation de la Métropole |  |  |
|  |  |  |
| Autres financeurs |  |  |
| Autres financeurs |  |  |
| Autres financeurs |  |  |
|  |  |  |
| Auto financement |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |

INDICATEURS DE REALISATION

Préciser un ou plusieurs indicateurs quantitatifs, qualitatifs et d’impact (en plus de ceux demandés) permettant d’évaluer l’atteinte des objectifs du projet à l’issue de sa réalisation ou de chacune de ses phases successives.

|  |  |
| --- | --- |
| Indicateur | Cible prévisionnelle |
| Typologie du public  |  |
| Nombre de personnes touchées  |  |
| Nombre de communes touchées  |  |
| Nombre de structures concernées par l’organisation |  |
| Nombre d’actions engagées dans la charte éco-manifestation  |  |
| Potentiel d’innovation (nouveau concept, nouvelle approche) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |