

Un programme impulsé et soutenu par



SOFT LANDING PROVENCE AFRICA CONNECT

BOOK 2025-2026

Mis en oeuvre par :



**ACCELE
RATEUR.M**
PLUG-IN AND SCALE-UP

mi marseille
innovation

ANIMA
YOUR PARTNERS IN EUROPE MIDDLE EAST AFRICA

EUROBIOMED

KEDGE
ENTREPRENEURSHIP

Partenaires écosystème :

**PROVENCE
PROMOTION**
the Invest in Provence agency

EMERGINGVALLEY

AFRICAlink
La communauté des entrepreneur(e)s d'Afrique et d'Europe



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE

Sommaire

La Métropole Aix-Marseille-Provence	3
Le programme SLPAC	4
Les partenaires du programme	5
Les lauréats de l'édition 2025	6
Les success stories	30
Contact	35



Aix-Marseille-Provence, un territoire ouvert sur le monde

Au cœur de la Méditerranée, entre mer et collines, la Métropole Aix-Marseille-Provence se déploie sur un territoire exceptionnel, riche de 92 communes et fort de près de 1,9 million d'habitants. Créée en 2016, elle s'impose aujourd'hui comme **la plus vaste métropole de France**, avec ses 3 148 km², quatre fois la taille du Grand Paris.

Deuxième place diplomatique française, Aix-Marseille-Provence est **un hub d'infrastructures ouvert sur le monde** : le Grand Port Maritime de Marseille, première porte d'entrée française pour le fret maritime, un aéroport international, un réseau autoroutier dense, plusieurs connexions ferroviaires TGV, et un atout unique : le territoire est un nœud numérique majeur grâce à la présence de câbles sous-marins internationaux.

Creuset de la diversité, la Métropole Aix-Marseille-Provence compte une **diaspora africaine** forte de plus de 300 000 habitants. Chaque année, près de **10 000 étudiants africains** sont accueillis au sein d'Aix-Marseille Université.

Un trait d'union entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique

Forte de ses liens historiques, culturels et économiques avec les deux rives de la Méditerranée, Aix-Marseille-Provence revendique un positionnement unique : **être le trait d'union naturel entre l'Europe et l'Afrique**. Cette ambition se traduit par une stratégie internationale affirmée, soutenue par des événements majeurs, des partenariats structurants et des programmes d'accompagnement dédiés aux entreprises innovantes.

C'est dans cette dynamique qu'est née l'initiative **Provence Africa Connect** : une démarche fédératrice qui mobilise l'ensemble des forces économiques, académiques et institutionnelles du territoire pour bâtir des ponts durables entre les écosystèmes africains et européens.

Le programme **Soft-Landing Provence Africa Connect** constitue l'un des piliers de cette démarche : il s'adresse aux entreprises africaines innovantes souhaitant s'implanter sur le territoire Aix-Marseille-Provence **pour rayonner en Europe**.



Soft-Landing Provence Africa Connect : votre passerelle vers l'Europe

Dans la continuité de son ambition internationale, la Métropole Aix-Marseille-Provence a imaginé et lancé un dispositif unique : le **Soft-Landing Provence Africa Connect**. Plus qu'un simple programme d'accompagnement, c'est **une porte d'entrée privilégiée vers le marché européen**, pensée pour les startups africaines innovantes désireuses de franchir un cap dans leur développement.

Une immersion au cœur d'un écosystème puissant

Avec ce programme, les entrepreneurs sélectionnés bénéficient d'un **accès direct aux réseaux économiques, académiques et institutionnels** qui font la force du territoire : incubateurs, clusters, pôles de compétitivité, investisseurs, grandes entreprises et partenaires publics.

L'objectif ? **Accélérer l'intégration** des porteurs de projets dans l'économie locale tout en leur donnant les clés pour rayonner à l'international.

Les startups accompagnées profitent de :

- session de **mentorat personnalisé** avec des experts sectoriels et business coaches,
- **formations collectives** pour maîtriser les codes du marché européen,
- **mise en réseau ciblée** avec des acteurs clés de l'innovation et du financement,
- l'accès à des **événements de visibilité internationale**, dont le sommet EMERGING Valley.

Un programme pensé pour durer

Le Soft-Landing Provence Africa Connect s'étend sur huit mois, alternant sessions en présentiel et accompagnement à distance, afin d'assurer un suivi continu. Chaque startup bénéficie d'un plan d'action sur mesure, adapté à son secteur d'activité — santé, tech, industrie culturelle et créative, environnement, BTP, tourisme ou cybersécurité.

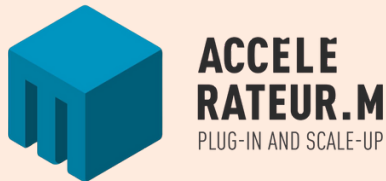
Les résultats parlent d'eux-mêmes : dès ses premières éditions, le programme a séduit des dizaines de jeunes entreprises issues de tout le continent africain, dont plusieurs se sont installées durablement dans sur le territoire d'Aix-Marseille-Provence.

Une vision partagée

Impulsé par la Métropole Aix-Marseille-Provence et mis en œuvre par des professionnels de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du développement économique — Accélérateur M, Marseille Innovation, ANIMA Investment Network, Eurobiomed, KEDGE Intrepreneurship — et en partenariat avec Provence Promotion, Emerging Valley, AfricaLink et la Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille (CISAM), ce programme incarne la conviction que **les grandes réussites naissent de la coopération**.

À travers le **Soft-Landing Provence Africa Connect**, le territoire d'Aix-Marseille-Provence renforce **son rôle de hub Europe-Afrique** et mise sur l'innovation comme moteur d'une prospérité partagée.

Les partenaires du programme



Au coeur de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, l'**Accélérateur M** joue un rôle stratégique en connectant startups, monde universitaire et acteurs économiques.

<https://www.accelerateurm.com/>



Marseille Innovation, plus grande structure d'accompagnement d'entreprises innovantes à Marseille, propose des programmes sur mesure pour les startups, les guidant depuis leur création jusqu'à leur expansion à l'international.

<https://www.marseille-innov.org/>



Incarnant l'esprit d'entrepreneuriat et profitant de l'expertise d'une des meilleures Business School, **Kedge Entrepreneurship** accompagne des entrepreneurs ambitieux, souhaitant produire un impact réel au sein de leurs communautés.

<https://entrepreneurship.kedge.edu/>



Référence dans le domaine de la HealthTech dans le Sud de la France, **Eurobiomed** est un pôle de compétitivité qui favorise l'innovation dans les technologies de santé.

<https://www.eurobiomed.org/>



ANIMA facilite les échanges et les partenariats stratégiques pour encourager l'investissement et le développement économique durable en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

<https://anima.coop/>



LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2025



Bâtiment et travaux publics



BimFlow 8



Tech in Hand 9



BimFlow.

BIM FLOW

La plateforme tunisienne de jumeaux numériques immersifs pour la construction et la gestion des actifs.



[/bimflow-technologies/](https://bimflow-technologies/)



<https://bimflow.io/>

Description de l'activité :

BIM Flow est une solution cloud qui transforme les bâtiments et infrastructures en jumeaux numériques interactifs. La plateforme centralise modèles, documents, données techniques et historiques d'interventions dans une interface 3D intuitive. Elle offre une vision unifiée du projet, améliore la coordination entre équipes et optimise la gestion des actifs — de la phase de conception à l'exploitation quotidienne (Facility Management).

POURQUOI CHOISIR BIM FLOW ?

BIM Flow centralise toutes les données du bâtiment dans un jumeau numérique clair et intuitif, facilitant la coordination entre équipes, le suivi des tâches et la gestion des équipements. Pensée pour la construction et le Facility Management, la plateforme améliore l'efficacité opérationnelle, réduit les erreurs et accélère la prise de décision.

Elle contribue aussi à l'efficacité énergétique et à la réduction de l'empreinte carbone grâce à un meilleur suivi des performances, moins de déplacements et une gestion optimisée des ressources.

Une solution simple, durable et adaptée aux besoins réels des projets et des actifs bâtis.



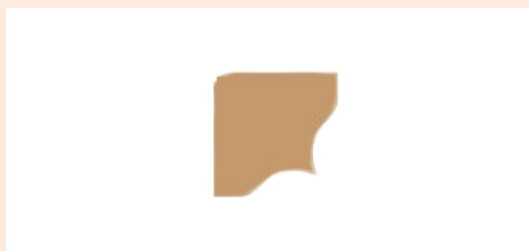
Eya Hammouda – Fondatrice de BimFlow

BIM Flow a été cofondée en 2024 par **Eya Hammouda, avec Med Khalil Khaldi, Amal Hammouda et Ons Hammouda**. Entrepreneure engagée dans la digitalisation du secteur AEC et de l'exploitation des bâtiments, Eya est lauréate du programme TechWomen (USA), nommée parmi les Top 50 Africa's Business Heroes 2024, et gagnante du prix Workforce of the Future aux Big 5 Impact Awards.

BIM Flow reflète sa vision : une gestion moderne, collaborative et durable des projets et des actifs bâtis.

Produits et services :

- **Jumeaux numériques & visualisation immersive** : Modèles interactifs pour suivre l'avancement, visualiser les systèmes techniques et centraliser les informations du bâtiment.
- **Gestion de projet centralisée** : Pilotage des tâches, coordination, validation et communication structurée entre tous les intervenants.
- **Monitoring & analytics** : Intégration IoT/GTB et tableaux de bord pour analyser la performance énergétique, technique et environnementale.
- **Facility & Asset Management** : Gestion des interventions, équipements, historiques, documents techniques et inventaires dans une vue 3D unifiée.



TECH IN HAND

L'innovation 3D durable issue
du savoir-faire marocain



[/tech-in-hand/](https://www.linkedin.com/company/tech-in-hand/)



[@tech.inhand](https://www.instagram.com/tech.inhand)



Mehdi Harrak – Co-fondateur de Tech In Hand

Tech in Hand a été cofondée par **Mehdi Harrak**, architecte et entrepreneur. Originaire d'Agadir, il est considéré comme le pionnier de l'impression 3D au Maroc et a développé son activité autour de la valorisation de matériaux organiques.

Description de l'activité :

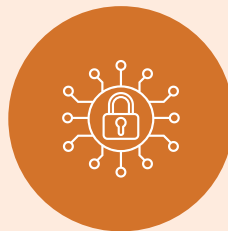
Tech in Hand combine innovation et durabilité en transformant des déchets naturels (comme les coques d'argan) en objets design imprimés en 3D. En collaboration avec le laboratoire nanocomposites de l'Université Ibn Zohr, Mehdi se charge de leur conception et impression, donnant vie à des produits à la fois fonctionnels, esthétiques et écologiques.

POURQUOI CHOISIR TECH IN HAND ?

Tech in Hand fait le pont entre technologie durable et héritage culturel, en transformant des déchets locaux en objets design uniques, personnalisés et respectueux de l'environnement. C'est l'alliance du savoir-faire ancien et de la fabrication moderne.

Produits et services :

- **Objets de design sur mesure**, créés à la demande pour divers clients (entreprises de construction, musées, architectes).
- **Impression 3D à grande échelle**, jusqu'à des murs complets (par exemple, 8 m de long en 192 panneaux).
- **Prototypage rapide** : idéal pour tester, ajuster et produire des séries limitées avec flexibilité.



Cybersécurité



THINKNEO

..... **11**



THINKNEO

**L'identité numérique
souveraine, inclusive et
sécurisée**



[/thinkneo-tn/](https://www.linkedin.com/company/thinkneo-tn/)



<https://thinkneo.tn/>

Description de l'activité :

THINKNEO développe et fournit des solutions innovantes et souveraines pour sécuriser l'accès aux services numériques qui nécessite une vérification d'identité rigoureuse. Sa plateforme, Avatar-ID, est une solution basée sur l'intelligence artificielle, la biométrie et la blockchain qui grâce à une application mobile et web, permet une vérification d'identité à distance de manière rapide, fiable et sécurisée, répondant ainsi aux défis majeurs du digital tels que la fraude en ligne, l'usurpation d'identité et la complexité des parcours clients.

POURQUOI CHOISIR THINKNEO?

THINKNEO se distingue par son potentiel à démocratiser l'accès aux services numériques grâce à des solutions sécurisées, interopérables et conformes aux réglementations internationales. L'expertise de son équipe en identité numérique et en Fintech permet aux entreprises et institutions de moderniser et digitaliser leurs services tout en garantissant une sécurisation de l'accès et de la gestion de la fraude.



Leith Mokaddem et Sarah Ksibi – Co-Fondateurs, CEO et COO de THINKNEO

Fondée en 2024, THINKNEO est une startup tunisienne spécialisée dans la Fintech, l'identité numérique et la transformation digitale. Elle a été cofondée par **Leith Mokaddem et Sarah Ksibi**, deux entrepreneurs passionnés par l'innovation technologique et l'inclusion numérique et financière.

Leith Mokaddem est expert reconnu dans les secteurs des Telecom et de la Fintech, ayant dirigé avec succès plusieurs projets nationaux. Sarah Ksibi détient une expertise en Fintech et solution de paiement digitales, acquise dans les écosystèmes tunisien et africains.

Produits et services :

- **Avatar-ID:** Solution d'identité numérique décentralisée/centralisée combinant e-KYC et authentification biométrique à distance.
- **Conseil en transformation digitale:** Accompagnement stratégique pour l'optimisation des processus et la digitalisation des produits et services.
- **Services sur mesure :** Intégration technologique, amélioration de l'expérience client et soutien stratégique à l'innovation.



Environnement



Digital Smart Trash 13



MonSapo 14



Viktoria Ventures / Climat FI 15



DIGITAL SMART TRASH

La poubelle ivoirienne intelligente qui réinvente la gestion des déchets



[/digitalsmarttrash/](https://www.linkedin.com/company/digitalsmarttrash/)



<https://digitalsmarttrash.com/>

Description de l'activité :

Digital Smart Trash est une solution intelligente de gestion durable des déchets, qui allie technologie et impact environnemental en vue de moderniser la collecte, le tri et la valorisation des déchets. Grâce à l'intégration d'objets connectés (IoT), d'un système de traçabilité en temps réel et d'une analyse de données avancée, Digital Smart Trash optimise les circuits de ramassage, réduit les coûts logistiques et favorise l'économie circulaire.

POURQUOI CHOISIR DIGITAL SMART TRASH ?

Digital Smart Trash réinvente la gestion des déchets en la rendant intelligente, mesurable et rentable. C'est une solution née du terrain africain, qui connecte la technologie, la donnée et l'impact environnemental pour transformer un coût en véritable levier de valeur. Grâce à la traçabilité en temps réel, à l'optimisation des circuits de collecte et à la valorisation systématique des déchets, Digital Smart Trash permet aux villes, entreprises et collectivités de passer d'une logique de gestion à une logique de performance durable.



Tenon Coulibaly – Fondateur Digital Smart Trash

Fondée en Côte d'Ivoire par **Tenon Coulibaly**, **Digital Smart Trash** propose une innovation qui marie technologie et écologie pour moderniser la collecte des déchets urbains. Sa mission : optimiser les processus de tri et de collecte grâce à des solutions intelligentes.

Produits et services :

- **Poubelles connectées (IoT + IA) :** détectent automatiquement le degré de remplissage et envoient des alertes en temps réel.
- **Optimisation des tournées de collecte :** planification intelligente des trajets évitant les passages inutiles, grâce à des données en direct.
- **Réduction des coûts et impact environnemental :** jusqu'à -80 % des coûts de collecte pour les municipalités ou entreprises, tout en diminuant les émissions de CO₂, les nuisances sonores et l'usure des infrastructures routières.
- **Valorisation et recyclage des déchets plastiques en granulés et en produits finis, ainsi que la revente des autres types de déchets comme matières premières secondaires.**



MONSAPO

**Le nettoyage écoresponsable
qui transforme les déchets en
solutions durables**



[/monsapo/](https://www.linkedin.com/company/monsapo/)



<https://monsapo.tn/>

Description de l'activité :

MonSapo est une GreenTech qui élabore des produits ménagers naturels et efficaces à partir d'huiles végétales usagées et de cendre de bois. Sa solution innovante s'inscrit dans une économie circulaire vertueuse, mêlant écologie, réduction des déchets et création d'emplois locaux.

POURQUOI CHOISIR MONSAPO ?

MonSapo incarne la Cleantech tunisienne avec une solution innovante, locale et durable : elle allie technologie propre, économie circulaire et santé environnementale. Une approche qui séduit à la fois les consommateurs conscients et les institutions engagées



Sabrina Chennaoui - Fondatrice MonSapo

Fondée en 2021 par **Sabrina Chennaoui**, diplômée de la Mediterranean School of Business, **MonSapo** est née d'une vision claire : donner une seconde vie aux déchets ménagers polluants. En combinant innovation technologique et écologie, la startup tunisienne repense le nettoyage écologique à travers une approche circulaire unique.

Produits et services :

- **Gamme DIY** : recettes et ingrédients naturels pour créer soi-même ses produits à la maison.
- **Gammes prêtes à l'emploi** : savon, liquide vaisselle, sprays, élaborés à partir de matières recyclées.
- **SapoCircle** : dispositif modulaire qui transforme 1 000 L d'huile usagée en 4 000 L de produits nettoyants — autonomie, efficacité et suivi à distance.



CLIMAFI

L'intelligence durable au service de la finance verte



<https://www.climafi.earth/>

Description de l'activité :

ClimaFI est une plateforme d'intelligence décisionnelle qui aide les entreprises et les investisseurs à prendre des décisions en intégrant les dimensions commerciales, financières, environnementales et sociales.

La solution exploite des données issues de capteurs IoT et solutions **Greentech**, enrichies par des outils d'analyse avancés, pour générer des indicateurs de performance liés à la durabilité.

L'objectif : transformer les actifs des entreprises en investissements d'impact vérifiables et attractifs pour les investisseurs.

POURQUOI CHOISIR CLIMAFI ?

ClimaFI apporte une réponse unique aux défis de l'investissement durable : elle fournit des données fiables et en temps réel, reliant performance économique et impact social/environnemental. Contrairement à d'autres approches limitées au carbone, ClimaFI propose une vision holistique, issue d'une expérience terrain approfondie avec les entrepreneurs et investisseurs africains, et ouvre la voie à une finance verte plus transparente et efficace. Dans cette perspective, ClimaFI prévoit de se détacher de Viktoria Ventures pour devenir une entité indépendante en 2026.



Yaron Cohen – Co-fondateur de Viktoria Ventures et ClimaFI

ClimaFI est un projet innovant incubé par **Viktoria Ventures**, un cabinet de conseil basé au Kenya, spécialisé dans l'accès au financement pour l'économie de l'innovation en Afrique. Forts de plus de 15 ans d'expérience dans la finance d'impact et le soutien aux entreprises durables, les fondateurs et l'équipe ont bâti **ClimaFI** avec une conviction claire : rendre la finance plus transparente, plus responsable et mieux alignée avec les objectifs de durabilité.

Produits et services :

- **Plateforme ClimaFI** : tableaux de bord analytiques reliant les performances commerciales aux indicateurs ESG et d'efficacité opérationnelle.
- **Intégration de données tierces et automatisation** : agrégation et traitement de flux de données pour améliorer la qualité et la fiabilité des reporting ESG.
- **Impact tokenization (en développement)** : utilisation de la blockchain pour monétiser des données d'impact vérifiées et attirer financements climatiques et philanthropiques.
- **Expertise sectorielle** : accompagnement sur les investissements durables dans l'agriculture, l'énergie, l'eau et l'économie circulaire.



Industries culturelles et créatives



Bakchich 17



Billetfacile 18



DigitalFennec 19



SYITECH Group 20



BAKCHICH

La plateforme de monétisation dédiée aux créateurs africains



[/ba9chich/](https://www.linkedin.com/company/ba9chich/)



<https://ba9chich.com/fr>

Description de l'activité :

Bakchich est une plateforme innovante de monétisation de contenu qui s'adresse à tous les créateurs africains : vidéastes, musiciens, écrivains, influenceurs ... Elle simplifie la gestion de la monétisation et offre une alternative moderne aux systèmes de rémunération traditionnels.

POURQUOI BAKCHICH ?

La plateforme se distingue par sa simplicité, sa flexibilité et son engagement à soutenir les créateurs africains dans leur développement économique et créatif.



Melek Gharbi – Co-fondateur de Bakchich

Bakchich a été fondé en 2021 par **Bilel Ouersighni, Melek Gharbi et Mohammed Seif Bouarada**, une équipe passionnée par le soutien aux créateurs africains et la valorisation de leurs talents sur le continent et à l'international. **Leur vision** : permettre à tous les créateurs, même avec une petite audience, de transformer leur passion en revenu durable.

Produits et services :

- **Monétisation flexible** : Recevez des pourboires en direct, proposez des abonnements mensuels ou vendez des produits physiques et numériques.
- **Accessibilité** : Pas besoin d'une grande audience pour commencer à générer des revenus.
- **Modes de paiement variés** : Retraits via Konnect, Paymee, virement bancaire ou postal, avec conversion en dinars tunisiens (TND).
- **Support multidevise** : Accepte les paiements dans toutes les devises convertibles pour une portée internationale.



BILLETFACILE

La billetterie événementielle simplifiée



[/billet-facile/](https://www.linkedin.com/company/billet-facile/)



<https://billetfacile.com/>

Description de l'activité :

billetfacile est la super-app qui réunit, sur une seule plateforme, les services essentiels du quotidien : billetterie, réservations, cagnottes et e-vote.

Pensée pour l'Afrique et sa diaspora, la plateforme connecte les communautés autour de la culture, de la solidarité et des décisions collectives.

Grâce à l'intégration des solutions de mobile money locales et des paiements internationaux, elle supprime les barrières frontalières et offre un accès simple, fluide et sécurisé aux services digitaux.

POURQUOI CHOISIR BILLETFACILE ?

Billetfacile se distingue par son engagement à simplifier ce qui semble complexe.

Grâce à des solutions digitales innovantes, la plateforme rend l'organisation d'événements, la collecte de fonds..... et la participation en ligne plus accessibles, rapides et sécurisées pour tous.



Mori Konaté – Fondateur de billetfacile

Lancée en 2021 en Guinée par **Mori Konaté**, **billetfacile** est une plateforme digitale innovante qui a débuté dans la billetterie événementielle et la gestion complète d'événements. Au fil du temps, elle a diversifié ses services pour devenir une solution tout-en-un dédiée à l'organisation, au financement participatif et à l'engagement communautaire.

Produits et services :

- **EVENEMENT** : Une billetterie digitale qui permet d'organiser, vendre et sécuriser ses billets ainsi que ses recettes, tout en gérant efficacement ses événements (concerts, festivals, conférences, compétitions sportives, etc.).
- **CROWDFUNDING** : Des cagnottes pour soutenir des causes sociales, projets culturels, initiatives entrepreneuriales ou besoins communautaires, accessibles depuis l'Afrique et la diaspora avec des paiements fluides et transparents.
- **E-VOTING** : Un système de sondage digital sécurisé et inclusif, permettant aux utilisateurs de participer à des compétitions ou sondages publics. Les résultats sont traçables et transparents, renforçant la confiance et la participation citoyenne.



DIGITAL FENNEC

Le partenaire en transformation digitale



/digitalfennec/



<https://fennec.digital/>

Description de l'activité :

Digital Fennec offre des solutions numériques de pointe, allant du développement de logiciels sur mesure à la création de jeux immersifs. Elle guide les entreprises à travers les complexités de l'adoption technologique, en orchestrant l'innovation continue et en fournissant un soutien constant grâce à son cadre éprouvé.

POURQUOI CHOISIR DIGITAL FENNEC ?

Digital Fennec se distingue par son engagement envers la satisfaction client, sa capacité à livrer aujourd'hui ce dont les clients auront besoin demain, et son approche collaborative qui place l'humain au cœur de la création logicielle.



Aniss Mohamed Benyoucef – Co-Fondateur de Digital Fennec

Fondée en 2018, **Digital Fennec** est une société de conseil et d'ingénierie spécialisée dans la transformation digitale. Elle accompagne les organisations mondiales et les startups technologiques en Algérie et au-delà, en les aidant à réinventer leurs activités grâce à la digitalisation.

Produits et services :

- **Développement de logiciels sur mesure :** Création de solutions logicielles adaptées aux besoins spécifiques des clients.
- **Consultation en transformation digitale :** Accompagnement stratégique pour intégrer les technologies numériques dans les opérations commerciales.
- **Développement de jeux immersifs :** Conception de jeux captivants qui vont au-delà du simple divertissement.
- **Automatisation des processus d'affaires :** Optimisation des flux de travail pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
- **Transformation vers le Cloud :** Migration des infrastructures informatiques vers le Cloud pour une plus grande flexibilité et évolutivité.



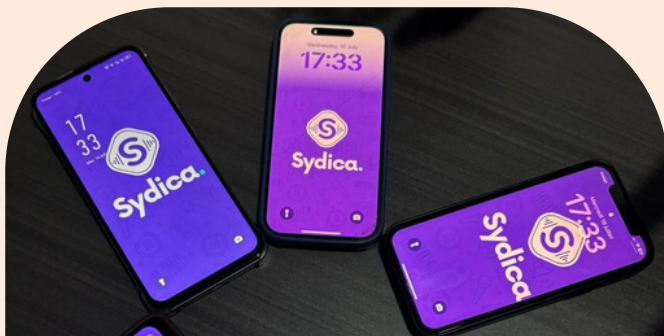
SYITECH GROUP Groupe Système d'Innovation Technologique



/syitech-group/



<https://download.syitech-group.tech/>



Projet phare: SYDICA – Système de Digitalisation de l'Industrie Culturelle en Afrique)



Description de l'activité :

Sydica est une application conçue pour digitaliser, valoriser et monétiser la culture africaine. Elle offre aux artistes un écosystème complet pour diffuser, vendre et rentabiliser leurs œuvres, tout en garantissant une rémunération équitable.

POURQUOI CHOISIR SYDICA ?

Sydica garantit une protection renforcée des œuvres, tout en restant accessible et parfaitement adaptée aux réalités et aux spécificités africaines.



Charles N'guessan – Fondateur / Président de SYITECH Group

Fondée en 2021 à Abidjan, **SYITECH Group (Société Système d'Innovation Technologique)** est une SARL spécialisée dans la conception, la production et la distribution de produits technologiques variés. La société intervient dans les domaines des supports numériques (disques U sécurisés, cartes USB, cartes mémoire), les services informatiques, la monétique, le transfert d'argent, le développement web et d'applications, ainsi que les services d'impression, d'édition ou encore de communication visuelle.

Produits et services :

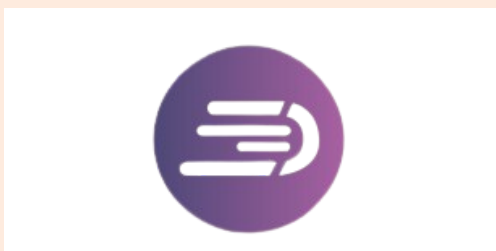
- **Streaming en monnaie locale :** Permet aux utilisateurs d'écouter et de diffuser des œuvres culturelles facilement, avec des paiements directement effectués en monnaies locales.
- **Vente via cartes USB intelligentes :** Support physique innovant permettant l'accès à des contenus exclusifs tout en protégeant les droits d'auteur.
- **Gestion des droits d'auteur en temps réel :** Suivi transparent et efficace des revenus générés par les œuvres des créateurs.
- **Paiement sécurisé avec SYITECH Pay :** Solution intégrée prenant en charge les transferts via mobile money, cartes Visa, transferts internationaux, et même certaines cryptomonnaies.
- **Distribution multicanale :** Visibilité renforcée des œuvres, tant en ligne que sur le terrain, pour toucher un public large et diversifié.
- **Application mobile disponible :** Sydica est disponible sur iOS et Android, avec plus de 1 000 téléchargements. La version 0.4.3 a été publiée le 23 juillet 2025, et continue d'être activement utilisée et téléchargée.



Ressources humaines



Dino & Motiva System **22**



DYNO & MOTIVA SYSTEMS Plateforme SaaS de digitalisation des avantages salariaux pour l'Afrique et les marchés émergents



[/dyno-motiva-systems/](https://www.linkedin.com/company/dyno-motiva-systems/)



<https://dyno-motiva.com/>

Description de l'activité :

Dyno & Motiva Systems est une plateforme SaaS qui centralise et digitalise la gestion des avantages offerts aux employés (tickets repas, transport, assurances, activités bien-être, etc.). Elle permet aux entreprises de réduire leur charge administrative tout en améliorant l'expérience et la fidélisation des collaborateurs.

POURQUOI CHOISIR DYNO & MOTIVA SYSTEMS ?

La solution combine simplicité, modernité et impact social : elle améliore la qualité de vie au travail, soutient les commerces et prestataires locaux, et permet aux entreprises de se concentrer sur l'essentiel tout en offrant à leurs employés des avantages attractifs et flexibles.



Moez Waddey – Fondateur de Dyno & Motiva Systems

Fondée en 2023 par **Moez Waddey**, entrepreneur tunisien passionné par les solutions digitales RH, **Dyno & Motiva Systems** est née de la volonté de moderniser la gestion des avantages salariés en Afrique du Nord. Avec une équipe de développeurs et de spécialistes en technologie, Moez a conçu une solution digitale simple, flexible et adaptée aux besoins réels des entreprises et de leurs employés.

Produits et services :

- **Tickets Restaurants numériques** : une alternative dématérialisée et flexible aux tickets restaurant papier.
- **Gestion du transport** : organisation et suivi des trajets domicile-travail et déplacements professionnels.
- **Courtier en assurances digitalisé** : accès simple à des assurances adaptées avec gestion centralisée.
- **Team-building & activités bien-être** : planification d'événements et initiatives pour renforcer la cohésion.
- **Feedback et analytics RH** : outil intégré pour mesurer la satisfaction et guider les décisions RH.



Santé



Iziwish 24



Meriva Santé 25



Pass Santé Mousso 26



Sghartoon 27



IZIWISH

**Simplifier la procréation
médicalement assistée grâce
au numérique**



Manel Hassaïri – Fondatrice et CEO d'Iziwish



[/iziwishpro/](https://iziwishpro/)



<https://iziwish.com/>

Description de l'activité :

Iziwish développe une plateforme intuitive dédiée à la prise en charge des couples infertiles, visant à simplifier les parcours de PMA grâce à des outils numériques adaptés. La solution offre une interface fluide permettant aux utilisateurs de gérer leurs rendez-vous médicaux, suivre leurs traitements, accéder à leurs dossiers médicaux et communiquer avec leurs médecins en toute sécurité.

POURQUOI CHOISIR IZIWISH ?

Iziwish se distingue par son approche centrée sur l'utilisateur, alliant technologie et empathie pour accompagner les couples dans leur parcours de PMA. La plateforme offre une solution complète, sécurisée et accessible, facilitant l'accès aux soins et améliorant l'expérience des patients.

Iziwish est une startup tunisienne fondée par **Manel Hassaïri**, une entrepreneure et enseignante ayant une expérience directe dans le domaine de la procréation médicalement assistée (PMA). Son projet est né du désir de simplifier et d'humaniser le parcours des couples infertiles en Tunisie et au-delà, en utilisant les technologies numériques pour améliorer l'accès aux soins et la gestion des traitements.

Produits et services :

- **Planification des consultations** : prise de rendez-vous en ligne avec les professionnels de santé.
- **Suivi des traitements** : gestion des prescriptions et des protocoles médicaux.
- **Dossier médical électronique** : accès sécurisé aux antécédents médicaux et aux résultats d'examens.
- **Téléconsultation** : possibilité de consultations à distance via une interface sécurisée.
- **Notifications intelligentes** : rappels pour les rendez-vous, les médicaments ou les tests.
- **Suivi personnalisé** : outils adaptés au profil et aux besoins de chaque utilisateur.



MERIVA SANTÉ

Révolutionner la communication médicale grâce au digital



[/meriva-santé/](https://www.linkedin.com/company/meriva-santé/)



<https://meriva.ma/>

Description de l'activité :

Meriva Santé développe et commercialise des solutions logicielles innovantes destinées aux professionnels de la santé, avec une spécialisation reconnue dans le domaine dentaire. Sa plateforme cloud, construite sur une architecture modulaire et sécurisée, intègre la gestion des cliniques, la communication entre praticiens et patients, et l'automatisation intelligente des processus médicaux grâce à l'intelligence artificielle. Ces solutions simplifient la pratique quotidienne, renforcent la traçabilité des soins et optimisent la relation patient-praticien, tout en garantissant la conformité RGPD et un hébergement souverain.

POURQUOI CHOISIR MERIVA SANTÉ ?

Meriva Santé se distingue par une approche intégrée combinant innovation technologique, expertise métier et vision internationale. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur médical au Maroc, en France et en Afrique de l'Ouest, à travers un modèle SaaS scalable, interopérable et centré sur la performance. Avec plus de 1 400 cabinets dentaires digitalisés, Meriva Santé s'impose comme le partenaire technologique de référence de la santé connectée euro-méditerranéenne, créant un écosystème de solutions interopérables au service des professionnels de santé.



Tarik El Haddaoui – Co-fondateur Meriva Santé

Meriva Santé est une entreprise de health-tech portée par la vision stratégique de **Tarik El Haddaoui**, ingénieur et entrepreneur en santé digitale. Après avoir digitalisé les cabinets dentaires du Royaume avec NeuroDental, il cofonde **Meriva Santé** pour accélérer la transformation numérique du secteur médical. En 2025, Meriva Santé projette de faire de Marseille son hub euro-méditerranéen, afin d'étendre progressivement sa Suite Evo® vers l'Europe et l'Afrique. Grâce à une combinaison unique d'expertise, de technologie et d'impact terrain, Meriva Santé construit un pont solide entre innovation médicale et croissance durable.

Produits et services :

- **Suite Evo®** – Écosystème SaaS modulaire pour professionnels de santé. Une plateforme complète et évolutive regroupant des modules interconnectés, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur digitale des cliniques.
- **Gestion & Opérations** : EvoDental – Logiciel cloud de gestion de cabinet intégrant agenda intelligent, dossiers patients, facturation automatisée et reporting avancé. EvoLab – Solution de suivi numérique des travaux prothétiques et de gestion des échanges entre le cabinet et le laboratoire de prothèse.
- **Communication & Engagement Patient** : SmileEvo – Application mobile dédiée à la communication et au suivi à distance du traitement du patient.
- **Analytics & Business Intelligence** : EvoPlus – Tableau de bord centralisé offrant des indicateurs de performance pour le pilotage stratégique du cabinet propulsé par l'IA.



PASS 
MOUSSO

MCM DIGITAL HEALTH – PASS SANTÉ MOUSSO

**Le carnet de santé numérique
qui vous accompagne partout**



[/pass-sante-moussou/](https://www.linkedin.com/company/pass-sante-moussou/)



www.mcmdh.com/

Description de l'activité :

MCM DIGITAL HEALTH valorise les données médicales en données décisionnelles et prédictives à travers Pass Santé Moussou, sa plateforme de santé numérique transfrontalière Afrique – Europe qui centralise toutes les informations médicales d'un individu. Accessible via une application web et mobile, elle permet également de stocker ces données sur un support physique tel qu'un bracelet, un médaillon ou une carte. Cette solution vise à faciliter l'accès aux soins, notamment en cas d'urgence, en fournissant aux professionnels de santé des informations vitales en temps réel.

POURQUOI CHOISIR PASS SANTÉ MOUSSO ?

Cette solution innovante permet de centraliser toutes vos informations de santé en un seul endroit, accessible à tout moment. Elle facilite la communication avec les professionnels de santé, améliore la prise en charge en cas d'urgence et offre une gestion simplifiée de votre santé au quotidien.



Nana Cesana et Corine Ouattara – Co-Fondatrices MCM Digital Health et Pass Santé Moussou

Fondée par **Nana CESANA** et **Corine OUATTARA** **MCM DIGITAL HEALTH** est une startup en santé numérique reliant l'Afrique et l'Europe par sa plateforme interopérable, intégrative et éthique.

Présente en Afrique de l'Ouest, la solution **Pass Santé Moussou**, lancée en 2014 a été récompensée lors du concours TECHMOUSSO en 2016 visant à promouvoir les solutions innovantes pour la collecte de données par genre.

Produits et services :

- **Carnet de santé numérique transfrontalier** : centralisation des informations médicales personnelles (Pass travel, Pass Campus Santé, Pass assurance...)
- **lot** : montre connectée Djeliwatch permettant à travers ses fonctionnalités d'assurer un suivi personnalisé des patients (maladies chroniques, santé maternelle ...)
- **Datasets** : structurés pour obtenir des données décisionnelles et prédictives (Recherche médicale , santé préventive...)



SGHARTOON

Transforme les difficultés d'apprentissage en super-pouvoirs



[/sghartoon/](https://www.linkedin.com/company/sghartoon/)



<https://sghartoon.com/>

Description de l'activité :

SgharToon est une plateforme EdTech dédiée à la téléthérapie pour les enfants présentant des troubles d'apprentissage (comme la dyslexie ou le TDAH). Elle connecte parents, thérapeutes et écoles via une application mobile (Android & iOS). Grâce à des jeux numériques interactifs et à une évaluation ludique, elle détecte les difficultés, propose un suivi personnalisé et met en relation les enfants avec un thérapeute compétent de proximité.

POURQUOI CHOISIR SGHARTOON ?

Elle fait la différence avec une approche impactante, inclusive et reconnue. Elle réunit technologie, éducation et accompagnement thérapeutique dans une solution accessible et centrée sur l'enfant. Son leadership inclusif est souligné par sa sélection dans le prestigieux classement MENA EdTech 50, reconnaissant son impact et son potentiel pour réinventer l'éducation inclusive dans la région.



Hidayet Ayadi Ben Achour – Fondatrice Sghartoon

Fondée en Tunisie en 2018 par **Hidayet Ayadi Ben Achour** (CEO), aux côtés de **Seifeddine Ben Achour** (COO) et **Oualid Khayati** (CTO), **SgharToon** puise son origine dans la volonté de rendre la détection des troubles d'apprentissage plus accessible et ludique pour les enfants. **Hidayet**, ingénieure et MBA en impact business, fait grandir la plateforme avec une vision sociale forte et une approche technologique inclusive.

Produits et services :

- **Pour les parents** : détection précoce via des jeux numériques, prise de contact facile avec un thérapeute, communication fluide pour suivre les progrès.
- **Pour les thérapeutes** : accès à une bibliothèque de jeux numériques (réduction des coûts jusqu'à 80 %), outils de gestion des patients, résultats de séances, et calendrier intégré.
- **Pour les écoles** : ateliers de formation pour enseignants (sur les troubles d'apprentissage et les outils pédagogiques) et sensibilisation des parents au suivi des enfants.



Tourisme



Resa Privee

..... **29**



RÉSA PRIVÉE

LÀ OÙ L'HUMAIN INSPIRE L'IA, ET OÙ LES EXPERIENCES DEVIENNENT EMOTION

Description de l'activité :

ResaPrivée est un **écosystème AI + Human** qui transforme le **tourisme local et expérientiel** en moteur d'impact économique et émotionnel.

Grâce à son **IA générative**, ResaPrivée analyse les comportements, les émotions et les intentions de chaque voyageur pour lui proposer des expériences sur mesure, alignées sur ses valeurs et son état d'esprit.

La plateforme connecte **les prestataires engagés** – hôtels, restaurateurs, artisans, guides, agences – **à des clients inspirés**, via une technologie qui **met la donnée au service de l'humain**.

Chaque clic devient une rencontre, chaque réservation une histoire à vivre.

POURQUOI CHOISIR RÉSA PRIVÉE ?

ResaPrivée incarne le nouveau paradigme du tourisme africain : plus humain, plus intelligent, plus durable.

Notre modèle repose sur 3 piliers :

– **AI** : des outils prédictifs et émotionnels pour anticiper les besoins et personnaliser chaque parcours.

– **Human** : un réseau de prestataires formés à l'accueil expérientiel et à la valorisation du patrimoine.

– **Impact** : une approche responsable qui favorise la consommation locale, la durabilité et la création d'emplois qualifiés.

ResaPrivée combine innovation technologique et sens humain pour bâtir une nouvelle économie du voyage – une économie de la connexion, de la confiance et de l'émotion.



Khaled Aouij – CEO de Résa Privée



[/resaprivée/](https://resaprivée/)



<https://resaprivée.com/>

Fondée en 2023, ResaPrivée est une plateforme AI+Human qui révolutionne le tourisme expérientiel et durable.

Elle combine intelligence artificielle émotionnelle et expertise humaine locale pour transformer chaque séjour, chaque activité et chaque rencontre en expérience personnalisée et à impact positif.

Produits et services :

ResaPrivée structure son offre autour de 5 solutions intégrées :

- **AI Concierge** : un assistant intelligent qui conçoit des séjours, incentives ou événements à partir des émotions et préférences du voyageur.
- **Smart Booking Engine** : un moteur de réservation contextuel qui relie offres, storytelling et données comportementales.
- **Content Factory** : une IA éditoriale multilingue (FR/EN/AR) qui valorise les prestataires et booste leur visibilité SEO & LLMO.
- **Local Experience Hub** : une marketplace d'expériences authentiques (hébergements, gastronomie, bien-être, activités, team building).
- **ResaPrivée Insights** : un tableau de bord analytique pour comprendre les tendances, les comportements et les opportunités du tourisme durable.

Chaque module est interconnecté, créant une chaîne de valeur intelligente entre l'émotion, la donnée et la performance commerciale.



SUCCESS STORIES

SOMMAIRE



Environnement – POLYCHAETA 32



Environnement – SUNGY 33



Ressources humaines – FABSKILL 34



Marwen Mokdad- Cofondateur et CEO de Polychaeta

Marwen Mokdad, pionnier de la souveraineté marine

Ingénieur en biologie marine et pêcheur depuis son enfance, Marwen Mokdad est le cofondateur et CEO de Polychaeta, une start-up tunisienne dédiée à la protection de la biodiversité marine. Fort de dix ans d'expérience en aquaculture, il œuvre pour une filière circulaire et durable au service de l'économie bleue.

Polychaeta, une innovation au service de la mer

Née d'un constat alarmant — la surexploitation des vers marins méditerranéens et la dépendance à des espèces importées —, Polychaeta développe une production locale, écologique et souveraine. Sa technologie biocirculaire allie performance industrielle et impact environnemental positif.

Entre Afrique et Europe, une passerelle durable

« L'Afrique est un moteur d'innovation frugale et l'Europe un hub d'industrialisation. Ensemble, elles peuvent bâtir une économie bleue indépendante », explique Marwen Mokdad.

Grâce au programme SoftLanding Provence Africa Connect, Polychaeta s'est implantée à Marseille, accompagnée par Marseille Innovation et soutenue par la Métropole Aix-Marseille-Provence. L'entreprise collabore avec IFREMER et le MIO, est labellisée Deeptech par Bpifrance, et prépare pour 2026 une unité industrielle de 5 000 m² à Nantes.

« Ne venez pas pour observer, venez pour vous ancrer »

« Le SLPAC est un programme d'atterrissage réel. Il nous a permis de nous implanter physiquement en Europe, avec des partenaires et une vision d'avenir », conclut l'entrepreneur.



Myriam Fournier Kacimi – Fondatrice de SUNGY

Lauréate de la promotion SLPAC 2023, Myriam Fournier Kacimi incarne un leadership féminin visionnaire à travers SUNGY, entreprise qu'elle a fondée pour répondre au défi de l'électrification en Afrique. SUNGY développe des solutions photovoltaïques innovantes favorisant l'autonomie énergétique, la sécurité et la stabilité des réseaux électriques. Grâce à une approche alliant ingénierie financière et technologies, l'entreprise permet aux industries de maîtriser leurs coûts énergétiques tout en rendant l'énergie solaire efficace, rentable et durable.

Une entreprise née d'une conviction

Myriam Fournier Kacimi a créé SUNGY par passion et engagement pour la démocratisation de l'énergie solaire. Forte de dix ans d'expérience auprès de clients tertiaires, industriels et agricoles, elle a constaté un manque d'acteurs fiables et de solutions sur mesure dans ce domaine. SUNGY s'impose ainsi comme une réponse concrète aux enjeux de transition énergétique, souveraineté et efficacité énergétique, permettant à plus de 250 sites industriels de réduire leurs coûts, leurs émissions de CO₂ et de couvrir jusqu'à 90 % de leur consommation grâce au solaire.

Une vision Europe-Afrique du solaire

L'entreprise capitalise sur les défis rencontrés pour développer des solutions électriques robustes adaptées aussi bien à l'Afrique qu'à l'Europe. SUNGY mise sur le nearshoring, la digitalisation du monitoring et la complémentarité entre les deux continents :

- L'Afrique du Nord, compétitive pour la fabrication des structures métalliques ;
- L'Europe, apportant expertise technologique et financement.

Convaincue du potentiel du continent, Myriam Fournier Kacimi estime que l'Afrique du Nord pourrait demain alimenter l'Europe en électricité verte.

Le SLPAC, un tremplin stratégique

Pour la dirigeante, le SLPAC a été un véritable catalyseur de développement international, offrant un accès privilégié à l'écosystème économique d'Aix-Marseille-Provence. Elle encourage les futures promotions à s'y investir pleinement pour tirer parti de ce réseau d'accompagnement unique.

The logo for Fabskill, featuring the word "fabskill" in a lowercase, sans-serif font. The letters "fab" are in a light blue color, and "skill" is in a darker blue. The "i" in "skill" has a unique design with a vertical bar and a dot.

Bechir Afifi – Cofondateur et CEO de Fabskill

Entrepreneur tunisien visionnaire, Bechir Afifi est le co-fondateur de Fabskill, une plateforme de recrutement innovante fondée en 2018. Basée sur l'intelligence artificielle et les entretiens vidéo, elle optimise chaque étape du processus RH, réduisant de 50 % le temps de recrutement et améliorant de 40 % la qualité des profils. Pour les candidats, Fabskill garantit une expérience équitable et sans contrainte géographique.

Une croissance internationale soutenue

Depuis sa création, Fabskill séduit un nombre croissant d'entreprises en Afrique et en Europe. En 2025, la start-up accélère son expansion avec l'ouverture de son siège en France et son déploiement au Maroc et au Rwanda. Sa technologie d'IA permet aux recruteurs d'identifier rapidement les meilleurs talents tout en favorisant un recrutement inclusif.

Le SLPAC, un levier d'implantation stratégique

Grâce à son accompagnement par Marseille Innovation dans le cadre du programme SLPAC, Fabskill s'est implantée au sein de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Ce dispositif a facilité son intégration dans un écosystème dynamique, l'accès à des partenaires économiques et le développement de son pôle R&D dédié à l'amélioration de ses solutions d'intelligence artificielle.

Le recrutement de demain

Pour Bechir Afifi, le recrutement de 2050 sera totalement digitalisé et centré sur les compétences. Fabskill anticipe déjà cette évolution en développant des technologies avancées basées sur le RAG et les LLM, pour offrir aux recruteurs des assistants IA capables d'analyser instantanément les candidatures et d'accompagner les talents dans leur intégration.

Vous souhaitez rencontrer nos startups lauréates ?

Vous avez des questions sur le programme Soft-Landing Provence Africa Connect ?

Contactez vos interlocuteurs privilégiés au sein de la Métropole Aix-Marseille-Provence



Alexandre BISQUERRA

**CHARGÉ DE MISSION INNOVATION
Métropole Aix-Marseille-Provence**

+33 6 09 53 58 81

alexandre.bisquerra@ampmetropole.fr

Béatrice D'ESTIENNE D'ORVES

**CHARGÉE DE MISSION RELATIONS INTERNATIONALES
Métropole Aix-Marseille-Provence**

+32 6 77 93 80 35

beatrice.destiennedorves@ampmetropole.fr

