

B. Un ADN et des colorations à développer

Au-delà de sa densité et de sa richesse, l'écosystème métropolitain de l'innovation présente des spécificités qu'il est important de souligner. Qu'elles soient liées à la position géostratégique et à l'histoire du territoire, ou à des initiatives et dynamiques d'acteurs en cours de développement et d'affirmation, ce sont autant d'éléments différenciant visant, par l'innovation, à générer de la valeur économique, sociale et culturelle.

✳ Innovation et Hub Europe – Afrique

La démarche Provence Africa Connect et l'atelier de co-construction sur le sujet ont mis en lumière l'intensité des relations entre le territoire d'Aix-Marseille Provence et l'Afrique autour de l'innovation, qu'il s'agisse d'entreprises du territoire tournées vers les marchés africains ou de celles de la Tech africaine qui s'intéressent à notre territoire (350 start-ups et PME africaines candidatent chaque année aux appels à projets lancés sur le territoire métropolitain).

Que ce soit des structures spécialisées dans la relation avec l'Afrique (Emerging Valley, Africa Link, AFD, IRD, Anima, ...), des opérateurs de l'écosystème d'innovation (Accélérateur M, Marseille Innovation, Technopole de l'Arbois) ou encore des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (AMU, Kedge, Centrale), les acteurs tournés vers l'innovation africaine sont nombreux et les offres multiples. Le revers de la médaille de cette offre est qu'elle est parfois peu visible et lisible par les publics ciblés.

Les actions à mener dans ce champ relèvent de 3 dimensions :

- L'humain, avec les diasporas issues de Méditerranée et d'Afrique dont certaines sont particulièrement intéressées par l'entrepreneuriat. Les démarches en la matière s'inscrivent notamment dans des dispositifs nationaux (Pass Africa, Conseil présidentiel pour l'Afrique) ;
- L'accompagnement à la croissance des startups : structurer et rendre lisible l'offre dédiée ;
- Les projets de co-innovation, de recherche et développement,



➔ Action **engagée** par la **Métropole** avec Provence Promotion : faciliter l'obtention de visas et accompagner les porteurs de projets

sur les questions pratiques (administratif, logement, ...).

- Action **collective engagée**: **prix Provence Africa Connect**, concours visant à promouvoir et accompagner un porteur de projet du territoire métropolitain qui porte un projet/parteneriat remarquable en Afrique.
- Action **engagée** portée par **les acteurs** : **Emerging Valley** : développer et renforcer un grand événement reliant les écosystèmes et communautés d'entrepreneurs d'Afrique et d'Europe.
- Action **collective** à préciser à **moyen terme** : développer et labelliser une offre dédiée, afin de fédérer les acteurs connectés à l'Afrique, de mettre leur offre en réseau avec les partenaires locaux et africains, pour proposer une offre globale lisible et « marketée » à l'attention des start-ups africaines. Une **task force** a été constituée pour y travailler.
- Action à définir à **moyen terme**, par la **Métropole** : consolider ce soft power, lié à l'histoire et à la géographie du territoire métropolitain, et aux dynamiques engagées, vis-à-vis des talents et entrepreneurs africains.

✳ **Egalité Femme-Homme et entrepreneuriat féminin**

Afin de renforcer sa capacité à **intégrer de manière transversale la perspective du genre et de l'égalité entre les femmes et les hommes** dans l'ensemble de ses missions et politiques publiques, la Métropole Aix- Marseille-Provence s'est dotée d'une mission « Égalité Femmes-Hommes ». Portée au niveau de la Direction Générale des services, la mission Egalité Femmes-Hommes met en œuvre une approche transversale qui vise à promouvoir la place des femmes dans chacune des politiques publiques dont la Métropole a la charge, afin de veiller à ce que les publics bénéficiaires, femmes et hommes, soient traités à égalité.

En collaboration avec les services métropolitains la mission a soutenu **l'émergence d'actions nouvelles** telles que l'arrêt à la demande dans tous les bus métropolitains qui fonctionnent la nuit, des outils pour mieux prendre en considération la place des femmes dans les projets d'aménagement de l'espace public, « Projections plurielles », des rencontres cinématographiques itinérantes sur tout le territoire pour débattre avec le public des ressorts qui entretiennent les inégalités entre les femmes et les hommes,

La mission a également permis la mise en œuvre de **partenariats avec des acteurs de la formation et la recherche** :

- Une collaboration avec le LEST (**AMU/CNRS**) pour l'accueil d'une doctorante en CIFRE dont la thèse portait sur : « La mise en œuvre du *gender mainstreaming* au sein d'une collectivité territoriale. La transversalité du genre dans les politiques publiques métropolitaines ».
- Un partenariat avec l'Ecole Urbaine et le programme PRESAGE² de **Sciences Po Paris**. L'enjeu de l'égalité Femme / Homme, et en particulier de l'entrepreneuriat des femmes, est identifié par l'Union européenne comme une thématique forte, soutenue par une

² Soutien à l'entrepreneuriat féminin dans les politiques de développement économique, d'innovation, d'attractivité et de développement international.

diversité d'instruments et de programmes communautaires. Cette collaboration vise à apporter l'appui nécessaire pour mobiliser la diversité de ces instruments et programmes communautaires en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

- Un partenariat avec **Kedge Business School** sur les enjeux de « l'entrepreneuriat au féminin, l'innovation et l'Afrique ». Cette convention avec Kedge, qui est implantée en Afrique (Dakar et Abidjan) doit permettre de valoriser et d'enrichir les dispositifs de l'écosystème métropolitain sur ces sujets, d'enrichir son approche méthodologique et de renforcer ses liens avec l'Afrique.

Sensibiliser
l'écosystème à la
question du genre

Mettre en place
l'index « Calypso »
pour favoriser
l'égalité
femmes/hommes

- Action **à engager** par la **Métropole et ses partenaires** : mettre en place des partenariats universitaires et de recherche pour une meilleure prise en compte des enjeux d'égalité femmes – hommes au sein de l'écosystème d'innovation.
- Action **à engager** par la **Métropole et ses partenaires** : créer des événements et des outils permettant de sensibiliser les acteurs de l'innovation à la question du genre en s'appuyant sur le travail produit par les étudiants de l'école urbaine de Sciences Po pour le compte de la mission égalité femmes/hommes de la Métropole.

✳ **L'innovation à impact**

Riche de **son multiculturalisme et de sa diversité**, le territoire métropolitain est également fortement marqué par les ségrégations socio-spatiales et par des **disparités sociales importantes**. L'accès à l'éducation est concerné au premier chef, plus du tiers de la population n'a pas de diplôme dans certains arrondissements de Marseille, et le taux de pauvreté y est plus important qu'ailleurs.

En outre, si la Métropole est un **terreau fertile pour faire de la recherche, innover et entreprendre**, elle est cependant confrontée à de fortes **disparités économiques**. Ainsi, le taux de chômage dans les arrondissements du nord de Marseille avoisine les 30%, et ces disparités sont encore plus marquées pour le chômage des jeunes, qui atteint 50% dans certains quartiers. L'enclavement de ces territoires constitue, aujourd'hui encore, un frein symbolique et opérationnel au développement du territoire métropolitain.

Ces contrastes économiques et sociaux constituent un réel défi pour la mise en œuvre d'une politique territoriale efficiente et inclusive. Au-delà d'une nécessaire intervention structurelle d'envergure, **ils représentent également un creuset de l'innovation sous toutes ses formes** (technologique, sociale, environnementale...). Et l'innovation et l'entrepreneuriat apparaissent aussi comme un moyen puissant de réappropriation et de consolidation des trajectoires personnelles et professionnelles.

Le tissu d'acteurs associatifs et des initiatives privées d'intérêt général qui **agissent sur le territoire pour apporter des solutions** et recoudre petit à petit les fractures sociales, spatiales et économiques est très dense. Les projets ainsi portés sont foisonnants et s'incarnent notamment au travers d'**un réseau de tiers lieux** riche, l'ensemble révélant une dynamique collective générale ambitieuse et volontaire. La Métropole entend s'engager dans l'accompagnement et le renforcement de cette dynamique, que ce soit en propre ou en partenariat. Elle porte ainsi le « **Campus Connecté** » (avec les *Apprentis d'Auteuil*, *Centrale Marseille* et la *Maison de l'emploi*) qui vise à aider l'émergence des talents dans les quartiers prioritaires, et a créé en son sein le « Lab des Possibles », en partenariat avec les acteurs de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire, qui vise à co-construire les politiques métropolitaines de cohésion sociale en partant de l'expérience usager et en s'appuyant sur l'expérimentation et l'innovation sociale.

D'autres dispositifs, à l'image du « **French Tech Tremplin** » ont pour objectif de sourcer des projets dans les quartiers prioritaires. La **French Tech** finance ainsi les structures d'appui à l'innovation pour accompagner ces projets. **Marseille Innovation** et **le Carburateur** se sont par exemple associés dans ce cadre.



- Action **engagée** par les **partenaires** : porté par **Synergie Family**, **L'Epopée**, tiers lieu dédié à l'innovation éducative et inclusive vise à révéler et faire grandir les talents sur le territoire.
- Action **à engager collectivement** : comment renforcer le French Tech Tremplin, faire plus, aller plus loin ?
- Action **à engager collectivement** : les écosystèmes de l'innovation et de l'ESS sont très denses et dynamiques, l'objectif est de renforcer les liens, de partager les réseaux, afin d'amplifier l'impact en termes d'inclusion.

Au-delà, le contenu de ce volet « Innovation à impact » reste à travailler et les actions à préciser.